

**РОССИЙСКИЙ НЕПОЛИТИЧЕСКИЙ АКТИВИЗМ
В ЗЕРКАЛЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
(НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ «ВКОНТАКТЕ»
«РАБОЧАЯ ГРУППА ПО ПРОБЛЕМЕ ТОМИНСКОГО ГОКА»)¹**

Онлайн-сообщества прочно вошли в повседневную жизнь человека; они используются для общения по интересам, профессионального роста, продвижения бизнеса, а в области гражданских инициатив – как способ самоорганизации людей в решении важных общественных вопросов. Поэтому изучение структуры онлайн-сообществ представляет исследовательский интерес.

Эта структура, очевидно, зависит от технических ограничений онлайн-платформы, от тематики сообщества и от целей, преследуемых организаторами. В этом пилотном исследовании мы задаемся вопросом, можно ли проследить соответствие между целями, наполнением и структурой онлайн-сообщества, на примере группы «ВКонтакте», объединившей людей, проявляющих солидарность в протесте против строительства Томинского горно-обогатительного комбината. Тематика выбрана не случайно: нередко противники интернет-активистов утверждают о том, что такого рода организации – не стихийно возникшие общественные движения, а методично сконструированные с использованием специализированных технологий сообщества. Мы попытаемся проанализировать с помощью API состав участников и контент группы, чтобы сделать первичные выводы для продолжения дальнейшего углубленного исследования.

Прикладные API (API – Application Programming Interface) методы активно используются в современных исследованиях. Данные, полученные через API социальной сети, заведомо структурированы, что существенно упрощает их обработку. Используя один из этих пакетов API-интерфейсов можно создавать социальные приложения, совместимые с любой социальной сетью, которая их поддерживает. Таким образом, при разработке индивидуального проекта программист может использовать уже проверенные программные коды, обеспечивающие доступ к данным и основным функциям по участию в социальных сетях, а также обеспечивать связь с внешними ресурсами.

Аналог информационной системы для работы с социальной сетью «ВКонтакте» предложила Лаборатория интернет-исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Сбор данных для данного исследования был осуществлен через API-запросы на сервер «ВКонтакте» с помощью «VKminer». Были загружены: 1) полные данные со «стен» онлайн-группы за все время ее существования (с даты публикации

¹ Исследование проведено за счёт гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских учёных МК 7210.2016.6

первого поста по 11 октября 2016 года); 2) метаданные членов группы; 3) статистика об уровне активности пользователей и популярности записей.

Результаты полученных данных позволяют проанализировать некоторые социально-демографические характеристики сообщества «Рабочая группа по проблеме Томинского ГОКа» в социальной сети «ВКонтакте». Численность участников группы составляет 26 821 человек. Из них женщин – 16 780. Мужчин – 8 310. Не указал своего пола 1 731 пользователь.

Это соотносится с результатами нашего прошлого исследования, посвященного анализу сообщества-встречи «Митинг 17.04.16. ОСТАНОВИМ Томинский ГОК».

Таким образом, можем сделать вывод о том, что женщины составляют значительную часть аудитории сообщества, кроме того именно они активнее участвуют в офф-лайн активности движения. Можно предположить, что список членов группы и сообщества-встречи формировался естественным образом, раз статистически гендерный состав участников совпадает.

Кроме того, с помощью программного обеспечения мы проанализировали контент сообщества «Рабочая группа по проблеме Томинского ГОКа». За три года существования в группе было опубликовано 4 015 постов, получено 238 535 «лайков», 64 686 комментариев, 53 125 раз пользователи делились полученной информацией со своими «друзьями». Качественный анализ этой статистики – актуальная задача для нашего дальнейшего исследования.

Ресурсы ПО «VKminer» позволили нам составить график активности пользователей группы во времени. Параметр включал среднее суммарное количество комментариев, «лайков» и «перепостов», полученных от участников социальной сети.

Нами были определены десять самых «резонансных» постов, вызвавших наибольшее количество откликов. Качественный контент-анализ данных сообщений будет проведен на следующей стадии нашего исследования.

Также интересно проанализировать активность администраторов сообщества. Так, мы установили, что сообщения на стене группы публикуются систематически, и зависимости от дня недели не наблюдается.

Однако проанализировав время публикаций, мы проследили определенную закономерность. Явно видна системность в размещении сообщений. Большинство «постов» выкладывается в 15.00, в 12.00 и в 5 утра – начало рабочего дня, обеденный перерыв середина дня. К слову, именно эти промежутки времени считаются наиболее «лайковыми» у специалистов SMM-продвижения и направлены на то, чтобы как можно большее количество пользователей увидело сообщение. Можно предположить, что авторы сообщений используют некую стратегию в своей интернет-деятельности. Выявление данной технологической составляющей их работы – одна из наших последующих исследовательских задач.

Полученные в ходе пилотного исследования данные не только обеспечили нас необходимым на начальном этапе количеством информации, но и выявили интересные закономерности. В соответствии с результатами можно выстраи-

вать стратегию проведения более детального анализа. Для того чтобы делать определенные выводы о процессах, протекающих в обществе, прогнозировать поведение его участников, моделировать социальное взаимодействие, необходимо осуществить всесторонний анализ информации, представленной в социальных сетях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Губанов Д. А. Модели репутации и информационного управления в социальных сетях // Математическая теория игр и ее приложения. – 2009. – Т. 1. Вып. 2. – С. 14–37.
2. Губанов Д. А. Концептуальный подход к анализу онлайн-овых социальных сетей // Управление большими системами. – 2013. – № 45. – С. 222–236.
3. Губанов Д. А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. – Санкт-Петербург, 2010. – 228 с.

К. Х. Каримова

БИОГРАФИЧЕСКИЙ ОЧЕРК: СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМАТИКА ЖАНРА

Термин «биография» в переводе с греческого означает «жизнеописание». В толковом словаре русского языка С. И. Ожегова биография определяется как описание чьей-нибудь жизни [2.]. В свою очередь, очерк – это «художественно-публицистический жанр, в котором сочетаются логико-рациональный и эмоционально-образный способы отражения действительности для решения определенных аспектов концепции человека или общественной жизни» [4; с. 249].

Мы заключаем, что биографический очерк – это вид очерка, в котором сочетаются логико-рациональный и эмоционально-образный способы отражения действительности при описании чьей-нибудь жизни.

Биографический или портретный очерк в России появляется в XIX веке. «Физиологические очерки» были популярны, их печатали ведущие издания того времени, более того, они выходили отдельными сборниками, например, «Наши, списанные с натуры русскими» или «Физиология Петербурга». В 1880-х гг. биографические очерки выпускало либеральное народничество, представителями которых были Успенский, Короленко, Златовратский. Советский очерк, предметом которого был обычный рядовой человек, не сходил с газет СССР особенно в годы войны.

В современной России интерес к биографическим очеркам ослабевает, данный жанр уходит в специализированные, преимущественно, журнальные издания. Полноценный очерк требует нескольких полос для размещения, поэтому платформой для выпуска жанра становится журнал. Каким бы ни был очерк, сейчас он не занимает первых мест среди журналистских жанров, поэтому важно его исследовать и находить новых интересных героев.

Разберем биографический очерк в журнале «Караван историй» за июнь 2009 года. Героем стал музыкант – Дэвид Боуи. Центральным событием в этом очерке стали кошмары музыканта. Они его мучили на протяжении многих лет; с его сводным братом случилась трагедия, т. к. он был шизофреником, умер, покончив с собой на железнодорожных путях, специально лег под поезд. Уже